

MEDIADATEN 2008

recht-in.de

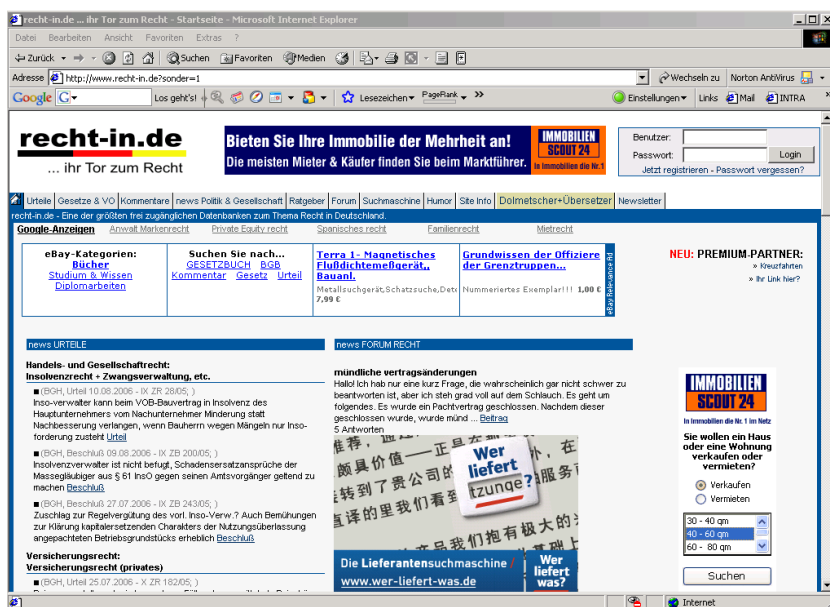
... ihr Tor zum Recht

recht-in.de ist mittlerweile die größte und umfangreichste werbefinanzierte Datenbank zum Thema Recht in Deutschland.

Lesen Sie in dieser Media-Mappe, wie Sie auf recht-in.de Ihr Unternehmen erfolgreich bewerben oder präsentieren können. Wir gehen stets mit der Zeit und bieten Ihnen modernste Werbemöglichkeiten.

Überzeugen Sie sich selbst.

Ihr
recht-in.de AdSales-Team



Charakterisierung:

- Eine der größten und umfangreichsten Online-Datenbanken zum Thema Recht in Deutschland.
- Über 38.000 Urteile, 137 aktuelle Gesetzbücher mit über 20600 Paragraphen, 720 Kommentare, 30000 Forumbeiträge, und vieles mehr.
- Verfügt über die größte, frei zugängliche Datenbank von Gesetzen und Urteilen, die sinnvoll verknüpft eine hohe Transparenz garantieren.
- Eine Redaktion, bestehend aus Juristen, bewertet Gesetze, neue Rechtsgrundlagen und stellt diese übersichtlich auf der Website ein.
- Modernste Technologien und eine jahrelang speziell entwickelte Datenbank werden eingesetzt.

Zielgruppe:

- Exakte Ansprache einkommensstarker Zielgruppen wie Rechtsanwälte, Geschäftsführer, leitende Angestellte wird in den einzelnen Rubriken gesteuert.
- Die Vollständigkeit und Aktualität von recht-in.de bietet gerade Rechtssuchenden und Neueinsteigern im juristischen Bereich ein umfassendes Informationsangebot.

Weitere Informationen zu unseren Nutzern lesen Sie bitte unter Nutzerstruktur.

Facts:

- Anzahl PI's: 600.000 pro Monat
- Unique Users: 70.000
- Anzahl Visits: 88.000 pro Monat
- Newsletter: über 7500 Abonnenten, Erscheinungsweise: wöchentlich

Rubriken:

Startseite

- Bietet dem Nutzer einen Überblick über das reichhaltige Angebot der Website.
- Aktuelle News aller Bereiche dienen zur ersten Information.

Urteile

- Höchststrichterliche Urteile können wahlweise nach Urteilsdatum, Erfassdatum und nach Rechtsgebieten oder Rechtsgebietsgruppen angezeigt werden.
- Sinnvoll vergebene Titel leiten den Suchenden besser zum Ziel.

Gesetze/Verordnungen

- Gesetze und Verordnungen können alphabetisch oder nach Rechtsgebieten ausgegeben werden.
- Ab der Ersterfassung eines Gesetzes kann zum beliebigen Zeitpunkt der Gesetzestext ausgegeben werden.
- Gegenüberstellung von Gesetzesänderungen vor und nach einer Änderung
- Einspielen von Urteilen und Kommentaren zu einzelnen Paragraphen

Kommentare

- Sind Reihen zugeordnet. Juristen können in eigener Reihe oder als Co-Kommentator schreiben.

Foren

Diskussion zum Thema Recht und Politik für Rechtssuchende, Juristen und Studenten.

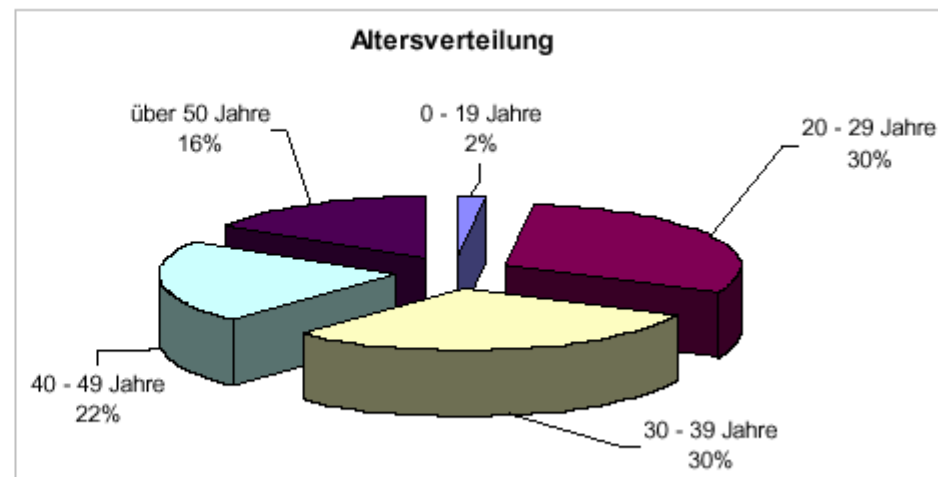
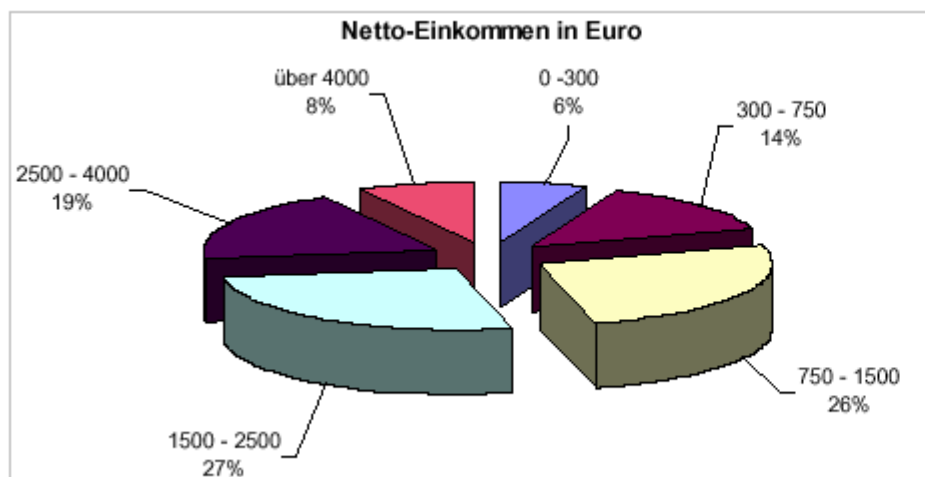
Login-Bereich

- Besondere Rechte für Foren, Kommentare, Notizen, Bearbeiter, etc. Werbung kann auch zielgruppengenau geschaltet werden, z.B. nach Alter, Geschlecht, Nutzergr. etc.

sonstige

- Hier werden weitere Bereiche wie Suchmaschine, Ratgeber, Humor, Newsletter, Formulare, etc. zu einer Werberubrik zusammengefasst.

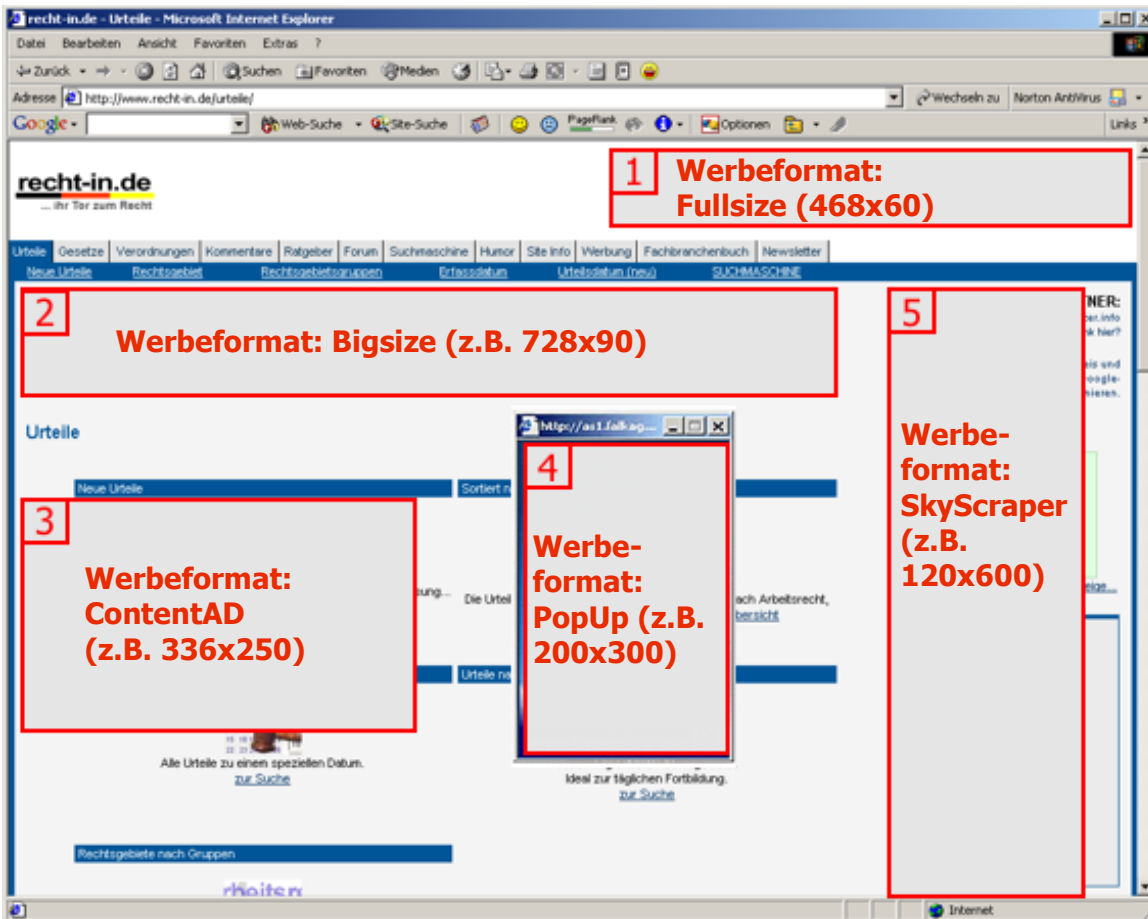
recht-in.de bündelt eine gebildete, besserverdienende Nutzerschicht



- **50 % der Nutzer sind Rechtsanwälte, Geschäftsführer und leitende Angestellte.**
- **Ca. 30 % der Nutzer verfügen über ein Haushaltsnetto-Einkommen von über 2.500 € pro Monat.**
- **Das kostenlose und redaktionell umfangreiche Contentangebot wird vorrangig in der Altersklasse von 20-49 Jahren genutzt.**
- **Das Profil schließt neben Juristen, die 20 % der Nutzergruppe stellen, viele Nutzer aus dem Dienstleistungssektor (z.B. Banken, Versicherungen und Medien) ein.**

Klassische Onlinewerbung:

Werbung ist ein Ausdrucksmittel unserer Zeit. Eine angemessene Kommunikation der Werbeziele ist mit klassischen Werbeformen nicht nur möglich, sondern bewirkt bei der Nutzergruppe größtes Vertrauen.



Weitere Werbeformen: Interstitials, LayerADs, TandemADs, Textwerbung, Linkwerbung, Newsletter, sowie Sponsoring lesen Sie bitte unter **Specials**. Preise finden unter Preisübersicht.

1. Fullsize

Klassische Werbeform überhaupt. Besonders zur Kommunikation einfacher Botschaften geeignet. Prominente Platzierung. Kostengünstig.

Abmessungen: 468x60	Dateiformate: animated gif / jpeg html / rich media / flash	Dateigröße: 15kB – 20kB
------------------------	---	----------------------------

2. Bigsize

Die Alleinstellung durch die vollflächige Präsenz in der Bannerleiste erwirkt hohe Aufmerksamkeit. Großer, kreativer Gestaltungsspielraum.

Abmessungen: 728x90	Dateiformate: animated gif / jpeg html / rich media / flash	Dateigröße: 25kB – 35kB
------------------------	---	----------------------------

3. ContentAD

Durch die contentnahe Einbindung erfolgt ein hoher Imagetransfer. Vorteile: Zentrale Platzierung, Redaktionelle Einbindung, Permanent sichtbar, Mehrfache Verlinkungsmöglichkeit (bis zu 3 Links)

Abmessungen: individuell max. 336x250	Dateiformate: animated gif / jpeg html / rich media / flash	Dateigröße: 20kB – 25kB
---	---	----------------------------

4. PopUp

Das PopUp öffnet sich als eigenes, separates Werbefenster. Hohe Klickraten. Unabhängige Präsentation der Botschaft. Kreative Variationsmöglichkeiten. Überraschungseffekt durch Positionswechsel.

Abmessungen: individuell max. 200x300	Dateiformate: animated gif / jpeg html / rich media / flash	Dateigröße: 15kB – 25kB
---	---	----------------------------

5. SkyScraper

Der SkyScraper wird am rechten Bildschirmrand neben dem Content platziert. Großer, kreativer Gestaltungsspielraum. Die Variante „StickyAD“ ermöglicht eine Fixierung des Werbemittels im sichtbaren Bereich.

Abmessungen: 120x600 140x800	Dateiformate: animated gif / jpeg html / rich media / flash	Dateigröße: 25kB – 30kB
------------------------------------	---	----------------------------

Layer:

Außergewöhnliche Werbung bleibt im Gedächtnis. Kreativität und Individualität lassen sich mit unterschiedlichen Layer-Kombinationen optimal umsetzen. So bleiben Werbekampagnen und Werbemittel dauerhaft und einprägsam in Erinnerung.

1. Interstitial

Das Interstitial lässt sich auch als „Unterbrecher“ bezeichnen. Es öffnet sich bildschirmfüllend in einem bereits geöffneten Browserfenster und verschwindet nach einer vordefinierten Zeit. Der Nutzer richtet seine gesamte Aufmerksamkeit auf den Inhalt des Werbemittels.

Es eignet sich besonders für suggestive und integrative Werbebotschaften. Der Werbeinhalt wird unabhängig vom Websitecontent vermittelt und bewirkt konkurrenzlose Aufmerksamkeit beim Nutzer.

Abmessungen:	Dateiformate:	Dateigröße:
800x600	animated gif / jpeg html / rich media / flash	25kB – 30kB

2. LayerAD

Die animierte Werbeform kann individuell und äußerst kreativ gestaltet werden. Eine komplette Story kann dargestellt werden und bis zu 15 Sekunden lang unterschiedliche Bereiche sequentiell abdecken.

Das LayerAD ist an keinen festen Werbeplatz gebunden. DHTML-Implementation ist genauso umsetzbar wie spezielle Flash-Programmierungen. Die kreative Auslieferung und der hohe Überraschungseffekt sorgen für eine positive Resonanz beim Nutzer.

Abmessungen:	Dateiformate:	Dateigröße:
individuell	animated gif / jpeg html / rich media / flash	25kB – 30kB

3. TandemAD

Bei dieser Werbeform handelt es sich um die Kombination eines Layers mit einem klassischen Onlinewerbemittel, z.B. einem Skyscraper. Die Interaktivität des Layers unterstützt die permanente Platzierung der kombinierten Werbeform.

Abmessungen:	Dateiformate:	Dateigröße:
individuell	animated gif / jpeg html / rich media / flash	25kB – 30kB

Newsletter:

Die professionelle Integration einer Textanzeige garantiert eine hohe Aufmerksamkeitswirkung für die Newsletterwerbung. Es entsteht kein Medienbruch, da die Anzeige angepasst in den redaktionellen Content eingebunden wird. Textwerbung lässt sich schnell und unkompliziert umsetzen. Die hohe Nutzerakzeptanz und die eindeutige Vermittlung der Werbebotschaft garantierten konsequenten Werbeerfolg. Über 6.500 Abonnenten. Erscheinungsweise: wöchentlich.

Linkwerbung:

Linkwerbung ist günstig und effektiv, dient vor allem der Vererbung der Suchmaschinen-Relevanz, aber auch einem Werbeeffekt. Abrechnung pro Monat.

Sponsoring:

Fachliche Kompetenz vermitteln und gleichzeitig eine herausragende Werbekampagne schalten: Sponsoringaktivitäten unterstützen ein positives Image und verbessern die externe Kommunikation eines Unternehmens erheblich.

1. ContentButton

Der Button wird im Look der Website eingebunden. Er erscheint meist als Bestandteil der Rubriken- oder Übersichtsleiste und präsentiert sich als Verweis auf redaktionellen Content.

2. Microsite

Über eine beliebige Werbeform wird der Nutzer zu einer Microsite weitergeleitet, die innerhalb der Website aufgerufen wird. Die Werbeinhalte werden im Corporate Design des Kunden dargestellt. Vorteilhaft ist vor allem die Suggestion der Werbebotschaft als Content, denn die Akzeptanz der zwischengeschalteten Microsite ist vergleichsweise sehr hoch.

3. Sponsoring-Partnerschaft

Hier wird der Werbekunde als Partner und Förderer integriert. Eigener Menüpunkt mit Untermenüpunkten. Exklusivität. Werbebotschaften als Content suggeriert. Beliebig viele Unterseiten. Unterstützung der Kampagne mit klassischen Werbeformen.

Preise

		Abmessungen	Rubrik-Buchung	Website-Rotation
1	Fullsizebanner	468x60	TKP 40,- €	TKP 30,- €
2	Bigsizedbanner	728x90	TKP 45,- €	TKP 35,- €
3	ContentAD	Individuell max. 336x250	TKP 65,- €	TKP 60,- €
4	PopUp	Individuell max. 200x300	TKP 70,- €	TKP 60,- €
5	SkyScraper	120x600 oder 160x800	TKP 45,- €	TKP 35,- €
6	Interstitial	800x600	TKP 80,- €	TKP 70,- €
7	LayerAD	Individuell	TKP 100,- €	TKP 80,- €
8	TandemAD	Individuell	auf Anfrage	auf Anfrage
9	Newsletter - Text	Individuell	-	TKP 30,- €
10	Linkwerbung	Nur Text	-	Monatspr: ab 49,-
11	Sponsoring – ContentButton	Individuell	auf Anfrage	auf Anfrage
12	Sponsoring – Microsite	Individuell	TKP 65,- €	TKP 60,- €
13	Sponsoring - Partnerschaft	Individuell	auf Anfrage	auf Anfrage

Targeting:

- Regionaltargeting auf Basis von IP-Adressen
- Umfangreiche ADSolution Targetingmöglichkeiten nach Zeit, Betriebssystemen, Providern, etc.

EffectAds:

- Flying
- Powerlayer
- BlowUp
- etc.

Bei Buchungen von Regional Targeting und EffectAds wird ein Aufschlag von jeweils 25% auf den Werbemittelpreis erhoben.

Weitere Werbeformen sind nach Anfrage möglich.

Agenturen:

Wir gewähren bei Buchungen über Agenturen 15% Agenturprovision.

Mengenrabatte:

ab 5.000 €	2%
ab 7.000 €	4%
ab 10.000 €	6%
ab 20.000 €	14%

Mindestbuchungsvolumen: 800,- € netto

Preise:

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Login

Live-Reporting an Ihrem Rechner mit einem passwortgeschützten Zugang. Sie erhalten Ihre Zugangsdaten nach der Buchung Ihrer Kampagne.

AdReporting

Zu einer erfolgreichen Werbekampagne gehört auch die Kontrolle. Mit dem Einsatz des AdServer-Systems „AdSolution“ werden Ihre Kampagnen online überwacht und bei Bedarf optimiert. Wir stellen Ihnen umfangreiche Auswertungen zur Verfügung.

Redirect

Gerne schalten wir Ihnen Ihre Kampagne auch per Redirect über Ihren AdServer.

Im AdServer wird eine Umleitungsadresse statt des Bannermaterials hinterlegt. Der Browser ruft die Webseite auf, die das Adserver-Tag enthält. Der Browser liest die Adserver-Tags und fragt beim Adserver nach den Inhalten. Der Adserver gibt die Antwort, der Browser soll sich an eine andere Adresse (Umleitungsadresse) richten. Die Browseranfrage wird also umgeleitet (redirected). Der Browser fragt unter der Umleitungsadresse nach dem Bannermaterial. Der Server, auf den die Umleitungsadresse zeigt, liefert das Bannermaterial aus.



So erreichen Sie unsere Internetseite:

www.recht-in.de

Hier erhalten Sie stets aktuelle Mediadaten:

<http://www.recht-in.de/adsales/>

So erreichen Sie unser AdSales-Team:

AdSales@recht-in.de

Schreiben Sie uns eine eMail wir rufen Sie auch gerne zurück.

Unsere kostenlose Faxnummer:

0800 - 10 80 500 520

1. Für die Abwicklung eines Werbeflockes sind ausschließlich nachfolgende allgemeine Geschäftsbedingungen anzuwenden. Anderslautende Bedingungen des Auftraggebers haben keine Gültigkeit, auch wenn recht-in.de im Einzelfall nicht widerspricht. Ein "Werbeblockauftrag" im Hinblick auf nachstehende allgemeine Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbeblöcke zum Zwecke der Verbreitung.

2. Grundlage eines Rahmenvertrages sind alle innerhalb eines Insertionsjahres erscheinenden Werbeblöcke. Mit dem Erscheinen des ersten Werbeflockes tritt die Laufzeit eines Rahmenvertrages in Kraft.

3. Bei Nichterfüllung eines Rahmenvertrages muss der Auftraggeber recht-in.de den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückerstatten. Wurde die Erfüllung durch Gründe verhindert, die recht-in.de zu vertreten hat, entfällt die Erstattungspflicht.

4. recht-in.de Media-Unterlagen sind öffentlich auf den Seiten von recht-in.de zugänglich und werden auf Wunsch zugeschickt. Sie enthalten die verbindlichen Bestimmungen hinsichtlich des Werbeblockangebotes, der Preise, der technischen Spezifikationen der Werbeblockunterlagen sowie der technischen Werbeblockdisposition. Mit dem Erteilen eines Werbeblockauftrages erklärt sich der Werbetreibende mit diesen Bestimmungen einverstanden. Eine Werbeblockauftragserteilung ist nach Auftragsbestätigung durch recht-in.de verbindlich, etwaige Stornierungen sind nicht mehr möglich.

5. recht-in.de behält sich das Recht vor, Werbeblockaufträge nach freiem Ermessen ganz oder teilweise (Grafik, Anzeigentext, ALT-Text, Klicktext) anzunehmen oder abzulehnen, auch wenn recht-in.de erst nach der Auftragsbestätigung Kenntnis über Umstände erhält, die zu einer Ablehnung führen. recht-in.de stützt die Annahme oder Ablehnung auf einheitliche Grundsätze bezüglich Inhalt, Herkunft oder technische Form der Anzeige nach eigenem Ermessen. Auch bei Werbeblockaufträgen, die von Vertretern, freien Mitarbeitern, Agenturen oder sonstigen Annahmestellen im Namen von recht-in.de vorgenommen werden, steht recht-in.de das Recht auf Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

6. recht-in.de akzeptiert Werbeblockaufträge unter der Voraussetzung, dass der Inhalt des Werbeflockes nicht gegen geltendes Recht verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt werden. Im gegenteiligen Fall stellt der Werbetreibende recht-in.de von allen Ansprüchen Dritter frei.

7. Der Werbetreibende muss alle notwendigen Werbeblockunterlagen, die zur Veröffentlichung nötig sind, die technischen Spezifikationen, welche die Werbeblockunterlagen erfüllen müssen, den Weg, auf dem Werbeblockunterlagen eingereicht werden müssen, sowie den spätest möglichen Zeitpunkt, zu dem die Werbeblockunterlagen eingereicht werden müssen, beachten. Recht-in.de ist nicht verpflichtet, Werbeblöcke zu veröffentlichen, die diesen Bestimmungen nicht genügen bzw. nicht rechtzeitig abgegeben worden sind.

8. Die Veröffentlichung des Werbeflockes erfolgt nach Zahlungseingang des Rechnungsbetrages bei recht-in.de innerhalb von 5 Werktagen, spätestens jedoch zum vereinbarten Schaltungstermin. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen nachvollziehbaren Gründen behält sich recht-in.de vor.

9. Die Aufnahme von Werbeblöcken an bestimmten Plätzen oder zu bestimmten Terminen muss vertraglich vereinbart sein. recht-in.de übernimmt keine Gewährleistung auf Erfüllung. Enthalten Werbeblockaufträge Platzvorschriften, so gilt der Werbeblockauftrag als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet.

10. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

11. Ein Werbeblock, der nicht als solcher erkennbar ist, kann von recht-in.de mit dem Wort "Anzeige" bzw. "Werbung" gekennzeichnet werden.

12. Reklamationen aller Art sind unverzüglich nach Kenntnisnahme eines Mangels durch den Werbetreibenden zu erheben. Ein etwaiger Anspruch ist auf Ersatz in Form von zusätzlichem Werbeblockraum in dem Ausmaße, in dem der Zweck des Werbeflockes beeinträchtigt wurde, beschränkt. Eine weitergehende Haftung seitens recht-in.de ist ausgeschlossen.

13. Änderungen der Preisliste gelten nicht für laufende Aufträge.

14. Die Kosten für die Herstellung von Grafiken, Anzeigentexten sowie Werbeblöcke sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.

15. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste von recht-in.de zu halten. Die von Gate2Future, recht-in.de gewährte Vermittlungsgebühr darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

16. Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechungen der Werbeblockveröffentlichung entbinden nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.

17. Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die recht-in.de nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Werbeblockpreis zu bezahlen.

18. Es gilt grundsätzlich Vorauszahlung als vereinbart. Anderweitige Zahlungsarten müssen vertraglich vereinbart sein. Etwaige Nachlässe werden auf Grundlage der aktuellen Preisliste sofort gewährt.

19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe der zur Zeit üblichen Bankzinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. recht-in.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Werbeblockauftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist recht-in.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeblockauftrages das weitere Erscheinen der Werbeblöcke ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

20. recht-in.de behält sich das Recht vor, Anzeigenkollektive abzulehnen. Dieses Recht besteht auch für den Fall, dass recht-in.de erst nach der Auftragsbestätigung Kenntnis von dem Kollektiv erhält. Für die Anwendung eines Konzernrabatts auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mindestens 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich.

21. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im übrigen wirksam.

22. recht-in.de wird die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung im automatisierten Verfahren speichern, worauf hiermit gemäß § 33 BDSG hingewiesen wird.

23. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Aufträge ist Ingolstadt.